



## PROGRAMME DE FORMATION A LA MEDIATION DES ARTS VISUELS

Association Autres directions

L'association Autres directions a pour objectif de créer du lien et de l'inclusion sociale par le biais des arts visuels et plus spécifiquement de la photographie. Elle contribue ainsi à la démocratie culturelle sur des territoires fragiles et vers des publics éloignés de l'offre culturelle en proposant une programmation artistique basée sur la rencontre entre artistes et habitants. Le concept d'itinérance incarné par Le Bus - espace culturel mobile, se situe au cœur de son action. Transformé en espace de partage et de découverte artistique, Le Bus arpente les routes de l'Ariège et d'ailleurs, jusque dans les territoires les plus enclavés, pour proposer des résidences, des expositions, des dispositifs d'éducation artistique.

L'association développe aujourd'hui une activité de formation spécifique au secteur des arts visuels et de la médiation culturelle. Elle puise son expertise dans les projets qu'elle mène au quotidien depuis huit ans sur les territoires, au plus proche des habitants et des artistes.



# NOTRE PROGRAMME DE FORMATION : LA MEDIATION DE L'EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE

Faire la médiation d'une exposition, partager une production photographique avec ses publics

**Les participants :** Cette formation est destinée aux personnel des médiathèques des réseaux de lecture des collectivités publiques (Communautés de communes, départements), ainsi qu'aux animateurs jeunesse des collectivités publiques, associations ou fédérations.

Nombre maximum de participants : 10 / Nombre minimum de participants : 5

## Les prérequis

Les stagiaires organisent ou souhaitent organiser des expositions photographiques au sein de leur locaux et ont pour intention de réaliser un programme de médiation à destination de leurs publics, enfants et adultes.

## Les objectifs

A l'issue de la formation, les participants doivent être en capacité d'organiser une exposition photographique dans leur établissement, d'analyser le contenu et le **partager avec leurs publics**, en associant approche personnelle et méthodologie.

### Module 1 (6h): Découverte du médium photographique.

**Objectif :** Savoir se repérer dans le champ de la photographie, acquérir les fondamentaux d'un vocabulaire technique et artistique adapté, être en capacité de lire une image et de mobiliser des clés de lecture.

### Module 2 (6h): Conception de médiations autour de la photographie.

**Objectif :** Être en capacité de concevoir et proposer une médiation adaptée à une production photographique et à un public, saisir les enjeux de la scénographie d'exposition et des choix artistiques et les réinvestir auprès des publics.

### Module 3 (6h): Découverte de lieux culturels, d'expositions et de photographes.

**Objectif :** Être en capacité d'organiser et « scénographier » une exposition, de travailler et de contractualiser avec un photographe.

## Modalités pédagogiques

- > Cette formation est construite sur mesure. Le nombre et le contenu des modules peut donc être adapté.
- > Elle se base sur une pédagogie active et une complémentarité entre des apports méthodologiques et les ressources individuelles de chaque participant.
- > Au sein de chaque module, plusieurs ateliers sont conçus et animés de manière participative, par le biais de méthodes inclusives, de cas pratiques et d'outils favorisant l'échange et l'intelligence collective.
- > Le formateur expert accompagne chacun et gère le processus de groupe. L'apprentissage qu'il dispense est à la fois théorique et pratique.

## Modalités d'évaluation

- > L'acquisition et le développement des compétences suivent une progression complète intégrant des phases de validation et d'évaluation formative des capacités par des mises en situations concrètes.
- > Les participants seront évalués tout au long des modules, en participant à des animations d'intelligence collective, en concevant collectivement une exposition fictive et individuellement une action de médiation de l'exposition qui se déroulera dans leur établissement.
- > Un suivi pourra avoir lieu par la suite en situation, lors de la réalisation effective d'une action de médiation par chaque participant au sein de son établissement.

## Modalités pratiques

- > **Lieu :** Sur site, Médiathèque ou Centre de loisirs.
- > **Date :** A définir en fonction des stagiaires.

## Modalités financières

- > Commanditaires non financés par un OPCO : **600€/ jour**
- > Commanditaires financés par un OPCO : **30€/h par stagiaire**

La signature d'une attestation de présence le matin et l'après-midi permettra de contrôler l'assiduité.

**Intervenantes: Coline Mialhe et Alice Lapalu, coordinatrices et médiatrices pour Le Bus – espace culturel mobile, animeront les différents modules de cette formation.**